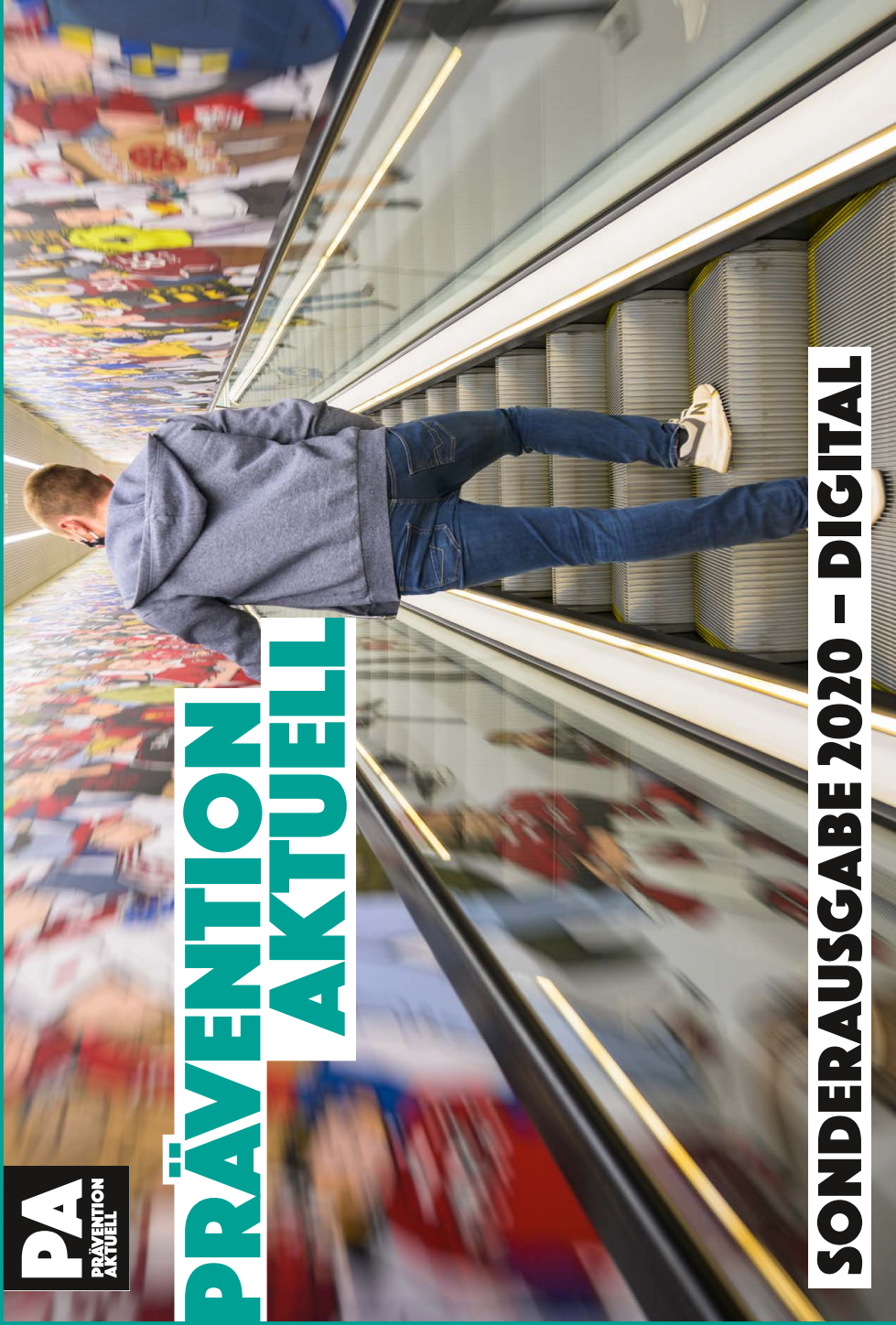


**PA**  
PRÄVENTION  
AKTUELL

# PRÄVENTION AKTUELL

**SONDERAUSGABE 2020 - DIGITAL**



# IHRE ANSPRECHPARTNER

## **Wolfgang Pfaff**

Anzeigenvertrieb

Hirschgraben 20, 65183 Wiesbaden

Telefon: +49 (0) 611 9030-234

Mobil: +49 (0) 175 54 47 823

E-Mail: [wpfaff@universum.de](mailto:wpfaff@universum.de)

Im Auftrag der Universum Verlag GmbH

## **Julia Nölker**

Marketing

Telefon: +49 (0) 611 9030-386

E-Mail: [jnoelker@universum.de](mailto:jnoelker@universum.de)

## **Franz Roiderer**

Chefredaktion

Telefon: +49 (0) 611 9030-273

E-Mail: [froiderer@universum.de](mailto:froiderer@universum.de)

## **Holger Schmidt**

Chef vom Dienst

Telefon: +49 (0) 611 9030-378

E-Mail: [hschmidt@universum.de](mailto:hschmidt@universum.de)

## **Verlag**

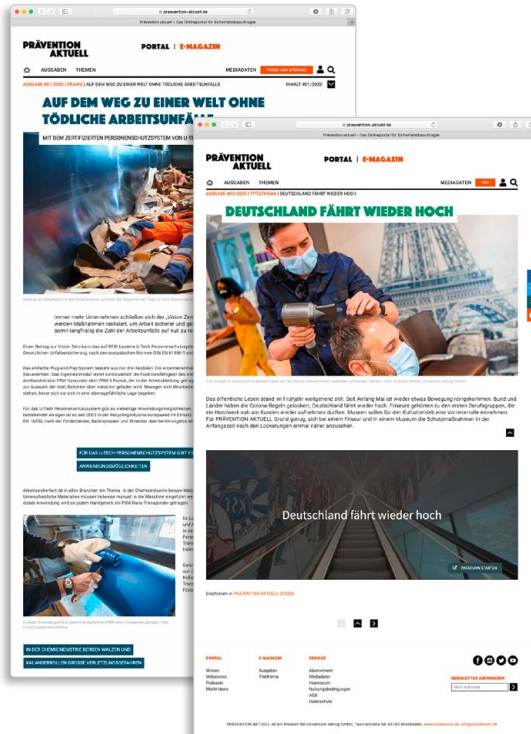
Universum Verlag GmbH

Taunusstraße 54, 65183 Wiesbaden

Internet: [www.universum.de](http://www.universum.de)

Shop: [www.universum-shop.de](http://www.universum-shop.de)

# SONDERAUSGABE 2020 – DIGITAL



Die **Sonderausgabe 2020 – Digital** erscheint im Herbst 2020 zur Messe **Arbeitsschutz Aktuell** zeitgleich mit der regulären **PRÄVENTION AKTUELL** Ausgabe 5/2020. Bei der **Sonderausgabe 2020 – Digital** handelt es sich um ein kostenfreies E-Magazin auf der Plattform [www.praevention-aktuell.de](http://www.praevention-aktuell.de). Der Zugriff auf das E-Magazin wird über den öffentlichen Bereich geschehen und ist somit für alle Webseitenbesucher frei verfügbar.

Die Sonderausgabe bietet den Kunden Platz, ihre Arbeitsschutzlösungen oder ihre Produkte in Form von interaktiven Webstories oder eines Advertorials einer breiten Leser- und Nutzerschaft vorzustellen. Auf den folgenden Seiten werden die verschiedenen Formate genauer erläutert.

## Charakteristik Sonderausgabe – Digital

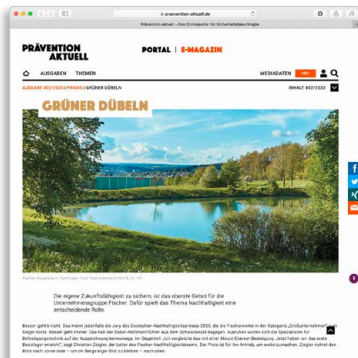
Schwerpunkte:	Das gesunde und sichere Unternehmen, Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz, Nachhaltigkeit.
Zielgruppe:	Unternehmer, Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte, Personaler, Entscheider, Verantwortliche im Bereich Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit.
Anzeigenschluss:	11. August 2020
Erscheinungsdatum:	24. September 2020
Reichweite (online):	ca. 17.500 Nutzer (unique) pro Monat
Verlag/Herausgeber:	Universum Verlag GmbH, Taunusstraße 54, 65183 Wiesbaden <a href="http://www.universum.de">www.universum.de</a>

# INTERAKTIVE WEBSTORIES

**NEU**

Als interaktive Webstories bezeichnen wir das multimediale Storytelling. Die erzählten Geschichten werden durch Video- und Audiosequenzen zu einem interaktiven Erlebnis für den Nutzer.

Schauen Sie sich gerne unsere aktuellen Webstories an:  
<https://praevention-aktuell.de/webstories>



## Leistungsumfang:

### 10 interaktive Webstory-Slides

- » davon mindestens drei mit Bewegtbild (Video/Interview) und/oder Tonspur
- » alle weiteren Slides als Bild/Text-Kombination (teilweise animiert)

Ein Vor-Ort-Termin beim Kunden mit einem Redakteur und Fotografen  
(in Deutschland, europäisches Ausland mit Aufschlag)

Aufsetzen des Drehbuchs/Dramaturgie

Produktion der Webstory mit dem Storytelling von Pageflow

Abstimmung und Freigabe mit dem Kunden

Dauerhaftes Einbinden in die Sonderausgabe (E-Magazin) auf [www.praevention-aktuell.de](http://www.praevention-aktuell.de)

### Kombinieren und sparen: Buchen Sie zusätzliche Reichweitenkanäle!

Optionen finden Sie auf den nachfolgenden Seiten unter »Zusätzliche Reichweitenkanäle«.

**Preis: 5.600 €\***



\* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



Für die Advertorials liefern die Auftraggeber Texte und Bilder. Die Redaktion veredelt inhaltlich die Vorlagen und bringt sie in das typische, hochwertige Look and Feel des PRÄVENTION AKTUELL-Magazins.

### Leistungsumfang:

Bis 3.000 Zeichen

Bis 4 Produktabbildungen oder Fotos

Bis 2 Backlinks

Content liefert der Kunde

Content wird redaktionell »veredelt«

Abstimmung und Freigabe mit dem Kunden

Einpflege im E-Magazin/Portal

**Kombinieren und sparen: Buchen Sie zusätzliche Reichweitenkanäle!**  
Optionen finden Sie auf den nachfolgenden Seiten unter »Zusätzliche Reichweitenkanäle«.

**Preis: 2.300 €\***

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

# ZUSÄTZLICHE REICHWEITENKANÄLE

**KOMBINIEREN  
UND SPAREN!**

## SONDERAUSGABE DIGITAL 2020

X Webstory

X Advertorial

X Newsletter / Sonder-Newsletter

X Anzeige PRINT-Magazin

X Banner-Werbung



In der **Sonderausgabe 2020 – Digital** sind zu den beiden Werbeformaten **Webstory** und **Advertorial** folgende zusätzliche Reichweitenkanäle optional hinzubuchbar:

- » Newsletter-Anzeige oder Sonder-Newsletter
- » Anzeige PRINT-Magazin (Standard-Formate, Gatefolder)
- » Banner-Werbung über [www.praevention-aktuell.de](http://www.praevention-aktuell.de)

**Pro hinzugebuchtetem Reichweitenkanal erhält der Kunde einen Preisnachlass von 10% auf den gebuchten Gesamtpaketwert.**

### Beispiel 1

Interaktive Webstory	5.600 €*
1/1 Anzeige Print	+ 4.200 €*
<b>Gesamt</b>	<b>9.800 €*</b>
10% Preisnachlass	- 980 €*

**TOTAL 8.820 €\***

### Beispiel 2

Advertorial	2.300 €*
Sonder-Newsletter	+ 2.490 €*
Banner Leaderboard (1 Monat)	+ 750 €*
<b>Gesamt</b>	<b>5.540 €*</b>
10% + 10% Preisnachlass	- 1.108 €*

**TOTAL 4.432 €\***

Die Preise entnehmen Sie bitte den aktuellen Mediadaten der PRÄVENTION AKTUELL auf unserer Webseite.

Zu Ihrem maßgeschneiderten KOMBI-Angebot Print/Online beraten wir Sie gerne persönlich.

\* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

# ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR WERBEFORMATE

## 1. Geltungsbereich

1.1 Die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (im Folgenden »AGB« genannt) gelten für alle Verträge des Verlages mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts und öffentlich-rechtlichen Sondervermögen über die Veröffentlichung von Werbeformaten in Printmedien und im Internet.

1.2 AGBs des Auftraggebers werden nicht anerkannt, es sei denn, der Verlag stimmt ihrer Gültigkeit ausdrücklich zu.

## 2. Werbeformatauftrag

2.1 »Werbeformatauftrag« im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung eines oder mehrerer Werbeformate zu festen Terminen oder zum Abruf durch den Auftraggeber innerhalb eines vereinbarten Zeitraums zum Zweck der Verbreitung in einer Druckschrift oder im Internet.

2.2 Der Vertrag kommt zustande mit der schriftlichen Auftragsbestätigung durch den Verlag.

## 3. Werbeformatabruf

Werbeformate, für die die Anzahl der Veröffentlichungen, nicht jedoch der Zeitpunkt der Veröffentlichung, festgelegt ist (Werbeformate auf Abruf), sind, sofern nichts anderes vereinbart worden ist, zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist in einem Auftrag das Recht zum Abruf einzelner Werbeformate eingeräumt, so ist der Auftrag insgesamt innerhalb eines Jahres seit Erscheinen des ersten Werbeformates abzuwickeln, sofern das erste Werbeformat innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

## 4. Erstattung von Nachlässen und Rabatten

Werden einzelne oder mehrere in einem Auftrag vereinbarte Abrufe aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu

vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

## 5. Ablieferung von Werbeformatvorlagen

Vorlagen für Werbeformate, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift oder zu einem bestimmten Zeitpunkt oder an bestimmten Plätzen im Internet veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Bei Nichteintreffen der Druckdaten bis zum in der Auftragsbestätigung genannten Druckunterlagenschluss berechnet der Verlag einen pauschalen Aufpreis von 100 €.

## 6. Redaktionell gestaltete Werbeformate

Werbeformate werden als solche, vom Verlag mit dem Wort »Advertorial« deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich außerdem vor, Werbeformate, die nicht eindeutig als solche erkennbar sind, durch einen Rahmen grafisch vom redaktionellen Umfeld abzugrenzen.

## 7. Ablehnung der Werbeformatveröffentlichung

7.1 Der Verlag behält sich – ohne Anerkennung einer entsprechenden Überprüfungspflicht – vor, die Veröffentlichung von Werbeformaten wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.

7.2 Die Ablehnung der Veröffentlichung wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

## 8. Werbeformatvorlagen und Proofs

8.1 Für die rechtzeitige Lieferung der Werbeformatdaten und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Vorlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Sie müssen den technischen Vorgaben des Verlages entsprechen. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei Verzögerung der Datenanlieferung für Banner durch den Auftraggeber kann eine rechtzeitige Veröffentlichung seitens des Verlages nicht garantiert werden.

8.2 Der Verlag berücksichtigt alle Korrekturen, die ihm innerhalb der bei Übersendung der Proofs genannten Frist mitgeteilt werden. Proofs werden vom Verlag nicht geliefert.

8.3 Die Kosten für Änderungen der Werbeformate, die der Verlag auf Wunsch des Auftraggebers vornimmt, trägt der Auftraggeber.

## 9. Mängelhaftung, Haftung

9.1 Der Auftraggeber hat das Werbeformat unverzüglich nach seiner Veröffentlichung auf etwaige Mängel hin zu überprüfen. Offensichtliche Mängel sind dem Verlag innerhalb von einer Woche ab Veröffentlichung schriftlich mitzuteilen, andernfalls gilt das veröffentlichte Werbeformat als genehmigt.

9.2 Entspricht das veröffentlichte Werbeformat ganz oder teilweise nicht der vertraglich vereinbarten Beschaffenheit, hat der Auftraggeber Anspruch auf Vergütungs-minderung oder Veröffentlichung eines einwandfreien Ersatzwerbeformates, soweit der Zweck des Werbeformates beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist das Ersatzwerbeformat erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Vergütungs-minderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.

**9.3** Der Verlag haftet unbeschränkt nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Für einfache Fahrlässigkeit haftet der Verlag – außer bei Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – nur, sofern vertragstypische Pflichten verletzt worden sind. In diesem Fall ist die Haftung des Verlages beschränkt auf den vorhersehbaren und vertragstypischen Schaden.

**9.4** Im Übrigen sind Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für das betreffende Werbeformat oder Beilage zu zahlende Entgelt. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

## **10. Zahlungsbedingungen**

**10.1** Die Rechnungstellung durch den Verlag erfolgt jeweils nach Veröffentlichung eines Werbeformates; zahlbar innerhalb 14 Tagen netto.

**10.2** Rechnungen sind innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist vereinbart ist. Es besteht keine Möglichkeit der Vorauszahlung.

**10.3** Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Werbeformate Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Werbeformatabschlusses das Erscheinen weiterer Werbeformate ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zah-

lungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

## **11. Anzeigenbeleg**

Der Verlag liefert auf ausdrücklichen schriftlichen Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Werbeformatauftrages werden Werbeformatausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung des Werbeformates.

## **12. Garantie und Nutzungsrechtseinräumung**

**12.1** Der Auftraggeber steht dafür ein, dass er alle für die Veröffentlichung des Werbeformates erforderlichen Rechte besitzt. Er alleine trägt die Verantwortung für die rechtliche Zulässigkeit des Inhalts und der Ausgestaltung der für die Veröffentlichung vorgesehenen Text- und Bildmaterialien sowie eventuell mitgelieferter Werbemittel. Insofern stellt er den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter frei, die diese im Zusammenhang mit der Veröffentlichung des Werbeformates gegen den Verlag erheben werden.

**12.2** Der Auftraggeber ist zudem verpflichtet, den Verlag über jegliche Beanstandung der veröffentlichten Werbeformate durch Dritte (Abmahnungen, einstweilige Verfügungen, Klagen) unverzüglich zu unterrichten und den Verlag, soweit diese gegen ihn gerichtet sind, mit Informationen und zur Verfügung zu stellenden Unterlagen zu unterstützen.

**12.3** Der Auftraggeber räumt dem Verlag darüber hinaus an den Werbeformatinhalten und -ausgestaltungen alle für die Veröffentlichung in dem vertraglich vereinbarten Umfang erforderlichen Nutzungsrechte ein, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Veröffentlichung, öffentlichen Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf aus einer solchen und Bearbeitung.

## **13. Allgemeines**

**13.1** Der Werbeformatauftrag unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts (CSIG).

**13.2** Erfüllungsort für alle Pflichten des Verkäufers ist der Sitz des Verlages.

**13.3** Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## **14. Technische Vorgaben für die Anlieferung der Daten**

Die Datenanlieferung für die Advertorials bitte an: [wpfaff@universum.de](mailto:wpfaff@universum.de).

Für Inhalt, Produktion und rechtzeitige Anlieferung der Daten ist der Auftraggeber verantwortlich.

- Dateiformate für Bilder: JPG-, PSD-Datei
- Format für Titelbild in 1200 x 650 px
- Textformat in .doc





Startseite



Erste Seite



Vollbild

Kapitel 1  
**Auf dem Weg ins  
Museum**

Es geht aufwärts



Tellen



Impressum

Bitte einzeln oder als  
Familie eintreten  
Please enter alone or  
as a family



DEUTSCHES  
FUSSBALL  
MUSEUM