

DIE MEDIADATEN – 2026

Das Medienangebot für Sicherheit, Gesundheit
und Nachhaltigkeit in Ihrem Unternehmen.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Wolfgang Pfaff

Anzeigenvertrieb
Hirschgraben 20, 65183 Wiesbaden
Telefon: +49 (0) 611 9030-234
Mobil: +49 (0) 175 54 47 823
E-Mail: wpfaff@universum.de
Im Auftrag der Universum Verlag GmbH

Elisabeth Hummel

Marketing
Telefon: +49 (0) 611 9030-371
E-Mail: ehummel@universum.de

Holger Toth

Chef vom Dienst
Telefon: +49 (0) 611 9030-378
E-Mail: htoth@universum.de

Inka Mahr

Redaktion
Telefon: +49 (0) 611 9030-377
E-Mail: imahr@universum.de

Verlag

Universum Verlag GmbH
Wettinerstraße 3–5, 65189 Wiesbaden
Internet: www.universum.de
Shop: www.universum-shop.de

DAS MAGAZIN: PRINT & ONLINE



PRÄVENTION AKTUELL ist das führende Magazin für gutes, sicheres und gesundes Arbeiten aus dem Universum Verlag. Hier informiert sich Ihre Zielgruppe zu den Themen gute gesunde Führung, Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz im Unternehmen. Beeindruckende Fotos, Fachartikel und Dossiers sprechen die Entscheider im Unternehmen persönlich an und unterstützen sie in ihrem täglichen Arbeiten.

Charakteristik Magazin

Schwerpunkte:	Das gesunde und sichere Unternehmen, Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz, Nachhaltigkeit (siehe Themenplan Seite 5).
Zielgruppe:	Unternehmer, Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte, Personaler, Entscheider, Verantwortliche im Bereich Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit.
Erscheinungsweise:	6 x im Jahr (3 x Print- & E-Magazin, 3 x E-Magazin)
Druckauflage:	7.900
Verkaufte Auflage:	7.310 (Stand 11/2025)
Heftformat:	DIN A4, 68 Seiten
Bezugspreise 2026:	Kombi Print- & E-Magazin: 39,95 € inkl. MwSt. und Versand im Jahresabo
Verlag/Herausgeber:	Universum Verlag GmbH, Wettinerstraße 3–5, 65189 Wiesbaden www.universum.de
Jahrgang:	10. Jahrgang 2026

WEBPORTAL UND E-MAGAZIN: ONLINE



Unsere Zielgruppe erreichen wir nicht nur mit dem Printmagazin, sondern auch online. Über das E-Magazin werden alle Printinhalte neu aufbereitet auch online zur Verfügung gestellt. Das ermöglicht einfaches Mitnehmen und Lesen sowie Weiterleitung und Weiterempfehlung von Artikeln und praxisrelevanten Inhalten von überall, für alle Endgeräte und jederzeit: Während das E-Magazin unter anderem mit allen Inhalten der Printausgabe den Abokunden vorbehalten ist, werden einige Inhalte des Magazins auch kostenfrei auf der Website zum Lesen angeboten. Darüber hinaus gibt es im Newsbereich auch kostenfrei und exklusiv für diesen Bereich erarbeitete Inhalte für die Praxis.

Charakteristik E-Magazin

Schwerpunkte: Das gesunde und sichere Unternehmen, Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz, Nachhaltigkeit (siehe Themenplan S. 5)

Zielgruppe: Unternehmer, Geschäftsführer, Fach- und Führungskräfte, Personaler, Entscheider, Verantwortliche im Bereich Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit

Erscheinungsweise: 6 x im Jahr

Leser E-Magazin: knapp 3.500

Bezugspreise 2026: E-Magazin: 29,95 € inkl. MwSt. im Jahresabo

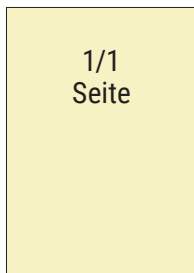
www.praevention-aktuell.de

THEMEN- UND TERMINPLAN (E-)MAGAZIN

		Schwerpunkthemen*	PSA-Themen*
Ausgabe 1 Print- & E-Magazin	Erscheinungsdatum: 18.02.2026 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 19.01.2026, 28.01.2026	Bürokratieabbau und seine Folgen für den Arbeitsschutz	» Handschutz » Kopfschutz
Ausgabe 2 E-Magazin	Erscheinungsdatum: 23.04.2026 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 14.04.2026, 20.04.2026	Alles Kopfsache – psychische Belastungen	» Lärmschutz » Gesichtsschutz
Ausgabe 3 Print- & E-Magazin	Erscheinungsdatum: 24.06.2026 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 18.05.2026, 22.05.2026	Von Boomern bis Gen Alpha – Demografie und Arbeitsschutz	» Raumklima » UV-Schutz
Ausgabe 4 E-Magazin	Erscheinungsdatum: 20.08.2026 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 12.08.2026, 17.08.2026	Vorangehen – Führungsaufgabe Prävention	» Handschutz » Hitzeschutz
Ausgabe 5 Print- & E-Magazin	Erscheinungsdatum: 15.10.2026 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 21.09.2026, 01.10.2026	Alles vernetzt? Digitalisierung und KI im Arbeitsschutz	» Workwear » Sicherheitsschuhe
Ausgabe 6 E-Magazin	Erscheinungsdatum: 10.12.2026 Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: 03.12.2026, 07.12.2026	Ergonomie – vom Büroarbeitsplatz bis zum Exoskelett	» Augenschutz » Workwear

* Änderungen vorbehalten

WERBEFORMATE UND PREISE: PRINT DIE ANZEIGEN



2.950,- €*

Maße:

im Anschnitt: 210 × 297 mm
im Satzspiegel: 180 × 267 mm

Vorzugsplatzierungen:

Umschlagsseiten
(U2/U3/U4):

3.700,- €*



1.600,- €*

Maße hoch:

im Anschnitt: 105 × 297 mm
im Satzspiegel: 90 × 267 mm

Maße quer:

im Anschnitt: 210 × 148,5 mm
im Satzspiegel: 180 × 133 mm



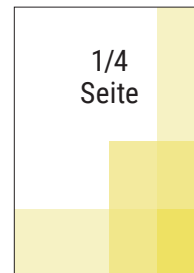
950,- €*

Maße hoch:

im Anschnitt: 70 × 297 mm
im Satzspiegel: 61,5 × 267 mm

Maße quer:

im Anschnitt: 210 × 99 mm
im Satzspiegel: 180 × 89 mm



650,- €*

Maße hoch:

im Anschnitt: 52,5 × 297 mm
im Satzspiegel: 45 × 267 mm

Maße quer:

im Anschnitt: 210 × 74,25 mm
im Satzspiegel: 180 × 67 mm

Maße Ecke/anteilig:

im Anschnitt: 105 × 145,8 mm
im Satzspiegel: 90 × 133 mm

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

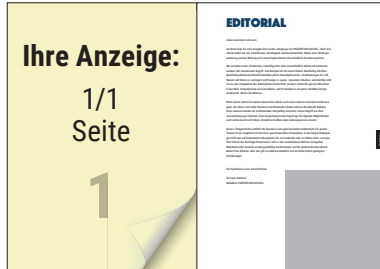
** Die Preise gelten für Beileger, die maschinell beigelegt werden können.
Muss aufgrund der Beilagen-Beschaffenheit manuell bestückt werden,
entstehen höhere Kosten. Preise auf Anfrage.

**Zu Ihrem maßgeschneiderten KOMBI-Angebot
Print/Online beraten wir Sie gerne persönlich.**

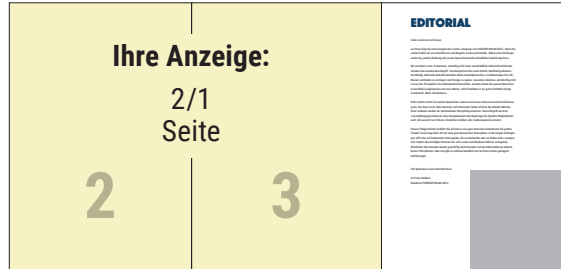
Beileger:**

Gewicht bis 30 g: 120,- €* pro Tausend (für Teilbeilagen berechnen wir einen
Aufschlag von 10 %.) Format der Beileger maximal 200 × 290 mm.
Anlieferungsdatum der Beileger in der Druckerei jeweils 4 Wochen vor Erscheinen.

WERBEFORMATE UND PREISE: PRINT DER GATEFOLDER*



(Ansicht: 1x aufgefaltet)



(Ansicht: 2x aufgefaltet)

Anzeige 1/1 Seite (Klappe Außenseite)
und Anzeige 2/1 Seite (Klappe Innenseite und U2)

Maße:

Seite 1 und 2: 204 × 297 mm

Seite 3: 207 × 297 mm

3 ganze Anzeigenseiten für 4.250,- € statt ~~6.200,- €~~****

* Ausklappbare zweite Umschlagseite

** Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

WERBEFORMATE UND PREISE: PRINT DAS ADVERTORIAL

ADVERTORIAL

Neue „Striker“-Kollektion von Bläkläder Premium-Arbeitskleidung – robust und stilvoll

Mit einer großen Auswahl aus ihrem Sortiment präsentiert sich die schwedische Marke Bläkläder vom 5. bis 7. November auf der Messe „Arbeitschutz Aktuell“. Auch die brandneue und innovative Kollektion „Striker“ wird in Stuttgart vorgestellt.

Die Striker-Kollektion umfasst Handwerkerhosen, Fleece- und Shelljacken sowie Winterjacken. Diese bestehen aus strapazierfähigen, flexiblen Materialien und sind wasser- und winddicht sowie atmungsaktiv. Besonders hervorzuheben ist die Winterjacke mit reißfestem ECODESIGN®-Futter, das eine hervorragende Wärmeisolierung bietet. Die Handwerkerhosen verfügen über praktische Funktionen wie abnehmbare Kniekapschen und eine gepolsterte Handschlaufe. Die GOR-DURA®-Kiesenschutzhosen sind besonders abriebfest und bieten Schutz und Langlebigkeit. Das Ergebnis ist Premium-Arbeitskleidung, die sowohl robust als auch stilvoll ist.

Innensohle verleiht Schwung

Abgerundet wird die Kollektion durch ergonomisch gestaltete Sicherheitsschuhe. Diese bieten Schutz und hohen Tragekomfort. Die Sohlen bestehen aus mehreren Schichten, die eine gute Dämpfung gewährleisten. Eine Innensohle mit Energierückgabe-Technologie sorgt bei jedem Schritt für zusätzlichen Schwung.

Langlebigkeit für mehr Nachhaltigkeit

Ein zentrales Thema für Bläkläder ist auch die ökologische Verantwortung. Das Unternehmen produziert in eigenen Fabriken in Asien und achtet auf faire Arbeitsbedingungen sowie nachhaltige Produktionsmethoden. Bläkläder arbeitet daran, seinen ökologischen Fußabdruck zu reduzieren, unter anderem durch umweltchonende Materialien und effiziente Transportmethoden. Ein Bestandteil dieser Strategie ist die Langlebigkeit der Produkte, die den Bedarf an Neuproduktionen verringert.

Bläkläder legt großen Wert darauf, Arbeitskleidung zu entwickeln, die den härtesten Bedingungen standhält. Durch hochwertige Materialien und eine lebenslange Nachgarantie helfen die Produkte, Abfall zu minimieren und eine nachhaltige Nutzung zu fördern.

Austausch bei der „Arbeitschutz Aktuell“

Die Messe „Arbeitschutz Aktuell“ in Stuttgart bietet die Möglichkeit, sich mit den Experten von Bläkläder auszutauschen und mehr über die Besonderheiten der Produkte zu erfahren. Besuchen Sie Bläkläder am Stand K1.029 und entdecken Sie die neue Striker-Kollektion sowie viele weitere Produkte.



PRÄVENTION AKTUELL 05/24 23

Für die Advertorials liefern die Auftraggeber Texte und Bilder. Die Redaktion veredelt inhaltlich die Vorlagen und bringt sie in das typische, hochwertige Look and Feel des PRÄVENTION AKTUELL-Magazins.

Leistungsumfang:

1/1 Seite

Maximal 1.500 bis 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

1–2 Produktabbildungen/Fotos

Content liefert der Kunde

Content wird auf Wunsch redaktionell veredelt

Abstimmung und Freigabe mit dem Kunden

Kombinieren und sparen: Buchen Sie zusätzliche Reichweitenkanäle!

Optionen finden Sie auf den nachfolgenden Seiten unter »Zusätzliche Reichweitenkanäle«.

Preis: 1.950,- €*

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

UNSER TOP-ANGEBOT: PREMIUM PARTNER

Print-
Magazin
1/1
Seite



Print- und
E-Magazin
1/1
Seite



Anzeige Print 1/1 Seite,
wahlweise auf einer
Vorzugsplatzierung der
U2, U3 oder U4

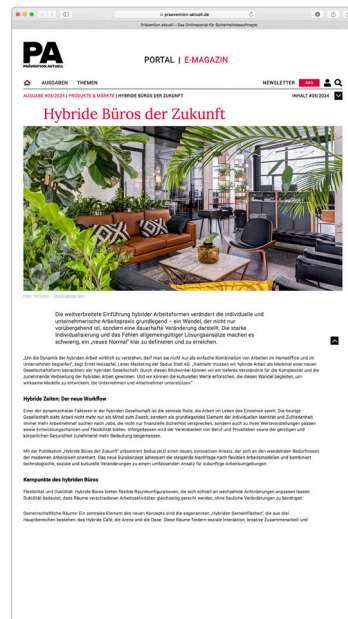
Advertorial Print 1/1 Seite
und im E-Magazin,
mit max. 2.000 Zeichen
plus 4 Bilder
und Firmenlogo

Zum Vorzugspreis von

3.650,- €*

statt der kombinierten Einzelpreise von

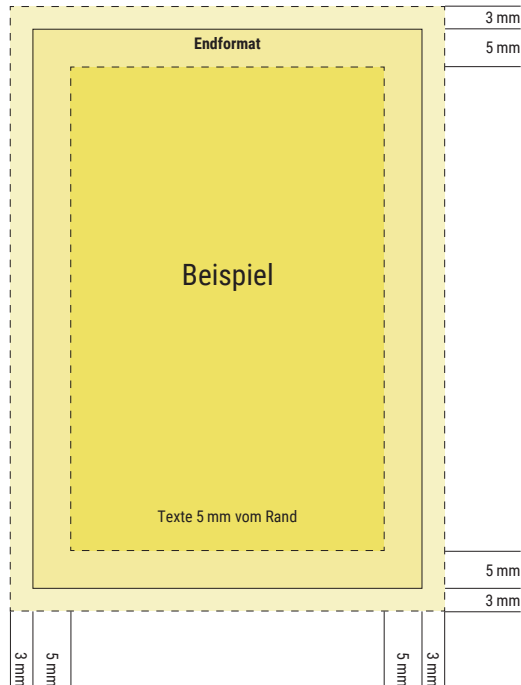
~~6.850,- €*~~



**Veröffentlichung dieses Beitrags
für 6 Monate bei praevention-aktuell.de**

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

DRUCKVORGABEN



Technische Vorgaben für die Anlieferung der Druckdaten

Dateiformate

Geschlossene Dateien

- » Bevorzugtes Dateiformat PDF/X3
- » Alle im Dokument verwendeten Schriften sind einzubinden oder in Pfade umzuwandeln.
- » Eingebundene Bilder müssen eine Auflösung von mind. 300 dpi aufweisen.

Dateiaufbau

Format:

Die Beschnittmaße für eine angeschnittene Anzeige betragen an Kopf, Fuß und Seiten 3 mm.

Farbauswahl:

Vierfarbseparation nach Eurokala-Standard. Schmuckfarben sind in CMYK umzuwandeln. Gesamtfarbauftrag nicht über 300 %.

Belegausdrucke

Bitte liefern Sie zu jeder Anzeige einen verbindlichen Farbausdruck. Bei 4c-Anzeigen benötigen wir für die Farbabstimmung beim Druck einen farbverbindlichen Digitalproof nach Prozess Standard Offset ISO 12647-2.

Datenübergabe

Per E-Mail an redaktion@praevention-aktuell.de mit folgenden Angaben:

Titel, Ausgabe, Telefonnummer und Name des datenerstellenden Unternehmens, Datenprotokoll.

Gewährleistung

Es kann nur belichtet werden, was auf den Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und insbesondere Farben können wir keinerlei Haftung übernehmen. Der Druck von 2c-, 3c- und 4c-Anzeigen ohne farbverbindlichen Proof erfolgt ohne Gewährleistung.

WERBEFORMATE UND PREISE: ONLINE DIE ONLINE-ANZEIGE

KOMBI-RABATT

Portal

Leaderboard Top (Maße: 728 x 90 px) 750,- €*	
Full Banner Mitte (Maße: 728 x 140 px) 650,- €*	
Leaderboard Mitte (Maße: 728 x 90 px) 650,- €*	
Full Banner Unten (Maße: 728 x 140 px) 550,- €*	
Leaderboard Unten (Maße: 728 x 90 px) 550,- €*	
	Wide Sky- scraper (Maße: 160 x 600 px) 750,- €*

E-Magazin (öffentlicher Bereich)

Leaderboard Top (Maße: 728 x 90 px) 550,- €*	
Full Banner Mitte (Maße: 728 x 140 px) 450,- €*	
Leaderboard Mitte (Maße: 728 x 90 px) 450,- €*	
Full Banner Unten (Maße: 728 x 140 px) 350,- €*	
Leaderboard Unten (Maße: 728 x 90 px) 350,- €*	
	Wide Sky- scraper (Maße: 160 x 600 px) 550,- €*

* Alle Preise verstehen sich **pro Monat** zzgl. MwSt.
Alle Banner belegbar mit drei Anzeigen in Rotation.
Individuelle Buchungszeiträume auf Anfrage.

**Zu Ihrem maßgeschneiderten KOMBI-Angebot
Print/Online oder von Portal/E-Magazin
sprechen Sie uns bitte an.**

Datenanlieferung:

Per Mail an: anzeigen@praevention-aktuell.de
Mögliche Dateitypen: animierte gif-Datei; statische gif-, jpeg- oder png-Datei.
Maximale Dateigröße: 200 KB.

WERBEFORMATE UND PREISE: ONLINE DAS ADVERTORIAL



PA
PRÄVENTION AKTUELL

PORTAL | E-MAGAZIN

AUSGABEN THEMEN NEWSLETTER

AUSGABE #04/2024 | PRODUKTE & MÄRKTE | VIRTUELL ZUR PERFEKTEN STEIGLEITER INHALT #04/2024

Virtuell zur perfekten Steigleiter

ANZEIGE

Mit dem Konfigurator von Munk können auch die perfekten Steigleiter für jede Bauform und jede Werkstoffgruppe mit Munk Group.

Nie hatten es Planer und Anwender einfacher, die perfekte Steigleiter für das eigene Gebäude zu entwerfen. Sie können dafür ab sofort den neuen Steigleiter-Konfigurator der Munk Güntzburger Steigtechnik nutzen.

Wenn Sie eine Leiter benötigen, sollten Sie sich diesen Link merken: www.steigtechnik.de/de/konfigurator. Er führt Sie Schritt für Schritt mit 3-D-Anzeige in Echtzeit zur idealen Lösung. Und das besonders realitätsnah, denn das neue Tool der Munk Güntzburger Steigtechnik ist der erste Steigleiter-Konfigurator überhaupt, der über eine integrierte Fassadenanimation verfügt. Dadurch lassen sich Wand- und Dachflächen erst modellieren, mit allen Einklinkern und Fenstern, Sinnen und Bönen abbilden und in der Konfiguration berücksichtigen. Diese Wandmodellierung ist wirklich einzigartig und damit setzen wir auf dem digitalen Weg zur Steigleiter eine echte Benchmark, was die Anwenderfreundlichkeit angeht. Präzise Wandstrukturmodellierung trifft hier auf normenkonforme Sicherheit. Das ist in der 'Tei ein ganz neuer Standard', sagt Ferdinand Munk, Inhaber und Geschäftsführer der Munk Group.

Konfigurator schlägt passendes Zubehör vor

Im Konfigurationsprozess denkt das Tool der Munk Güntzburger Steigtechnik mit und schlägt unter anderem die passenden Wandanker für die Befestigung vor. Braucht es zudem Ausstieghilfen, Zugangssicherungen oder Steigstuttschienen? Mit wenigen Klicks lassen sich dank des umfangreichen Steigleitersortiments nahezu alle Anforderungen realisieren.

Die Munk Güntzburger Steigtechnik bietet den Planenden von der Projektierung über die Beratung, einer schnellen Lieferung bis hin zur Montage einen Rundum-sorglos-Service aus einer Hand – egal, ob analog oder digital über den Konfigurator. „Für maximale Sicherheit beim Auf- und Abstieg muss jede Steigleiter genau auf ihren Einsatzort und -zweck abgestimmt sein“, sagt Ferdinand Munk. „Mit unserem neuen Steigleiter-Konfigurator bieten wir unseren Kunden jetzt die Möglichkeit, die Planung so digitalisiert und genau wie möglich umzusetzen und auch selbst in die Hand zu nehmen.“

Wie einfach der neue Steigleiter-Konfigurator zu bedienen ist, zeigt das Infvideo: www.steigtechnik.de/cindef

Für die Advertorials liefern die Auftraggeber Texte und Bilder. Die Redaktion veredelt inhaltlich die Vorlagen und bringt sie in das typische, hochwertige Look and Feel des PRÄVENTION AKTUELL-Magazins.

Leistungsumfang:

Bis maximal 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen

Bis 4 Produktabbildungen/Fotos

Bis 2 Backlinks

Content liefert der Kunde

Content wird auf Wunsch redaktionell veredelt

Abstimmung und Freigabe mit dem Kunden

Einpflege im E-Magazin/Portal

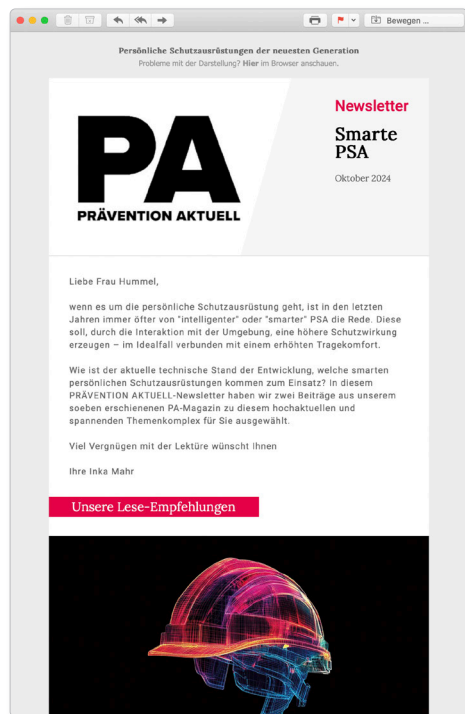
Kombinieren und sparen: Buchen Sie zusätzliche Reichweitenkanäle!

Optionen finden Sie auf den nachfolgenden Seiten unter »Zusätzliche Reichweitenkanäle«

Preis: 1.950,- €*

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

WERBEFORMATE UND PREISE: ONLINE DER NEWSLETTER



Der Newsletter PRÄVENTION AKTUELL bündelt in kompakter Form eine Auswahl an relevanten Beiträgen aus unseren verschiedenen Formaten. Er weist auf Neuerungen, Events und Highlights hin und stellt damit nicht nur einen begleitenden Service, sondern einen eigenen Mehrwert für die Zielgruppe dar.

Klick- und Öffnungsraten:

	Empfänger	Öffnungsrate	effektive Klickrate
Durchschnitt	rund 10.100	knapp 45 %	knapp 13 %

Ihre Werbemöglichkeiten:

Content Ad »XL«

Bild 600 × 300 px; Textlänge bis 700 Zeichen 1.290,- €*

Content Ad »L«

Bild 200 × 300 px; Textlänge bis 670 Zeichen 980,- €*

Advertorial: Im Newsletter & sechs Monate auf der Plattform unter Markt-News plus ein Bild 12.000 × 650 px (Plattform) und 600 × 300 px (Newsletter); Textlänge 1.500 bis 1.800 Zeichen 1.790,- €*

Sondernewsletter nur mit Ihren Inhalten

plus ein bis zwei Bilder; Textlänge 4.000 bis 5.000 Zeichen 2.490,- €*

Unterlagenschluss: jeweils 6 Arbeitstage vor Erscheinen

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

WERBEFORMATE UND PREISE: ONLINE DER NEWSLETTER

**2-MAL
MONATLICH**

Themen- und Terminplan Newsletter 1. Halbjahr 2026*

Ausgabe	Termin	Thema
1	08.01.2026	Produktquartett: Kopfschutz**
2	22.01.2026	noch offen
3	05.02.2026	Produktquartett: Fußschutz**
4	19.02.2026	Bürokratieabbau und Arbeitsschutz
5	05.03.2026	Produktquartett: Lärmschutz**
6	19.03.2026	noch offen
7	09.04.2026	Produktquartett: Gesichtsschutz**
8	23.04.2026	Alles Kopfsache – psychische Belastungen
9	07.05.2026	Produktquartett: Knieschutz**
10	21.05.2026	noch offen
11	11.06.2026	Produktquartett: Hautschutz**
12	25.06.2026	Demografie und Arbeitsschutz

Themen- und Terminplan Newsletter 2. Halbjahr 2026*

Ausgabe	Termin	Thema
13	09.07.2026	Produktquartett: Handschutz**
14	23.07.2026	noch offen
15	06.08.2026	Produktquartett: Hitzeschutz**
16	20.08.2026	Vorangehen – Führungsaufgabe Prävention
17	03.09.2026	Produktquartett: PSA gegen Absturz**
18	17.09.2026	noch offen
19	01.10.2026	Produktquartett: Fußschutz**
20	15.10.2026	Digitalisierung und KI im Arbeitsschutz
21	05.11.2026	Produktquartett: Augenschutz**
22	19.11.2026	noch offen
23	03.12.2026	Produktquartett: Workwear**
24	17.12.2026	Ergonomie

* Änderungen vorbehalten

** 4 Produkte aus dem PSA-Bereich, die Arbeit in Unternehmen sicherer und gesünder machen

ZUSÄTZLICHE REICHWEITENKANÄLE

KOMBI-RABATT

UNSERE WERBEFORMATE

X Advertorial

X Anzeige PRINT-Magazin

X Banner-Werbung

Durch unsere vielen Werbeformate ergeben sich attraktive Kombinationsmöglichkeiten die Ihnen eine erhöhte Reichweite garantieren.

Pro hinzugebuchtetem Reichweitenkanal erhält der Kunde einen Preisnachlass von 10% auf den gebuchten Gesamtpaketwert.

Beispiel 1

1/1 Anzeige Print	2.950 €*
Banner: Leaderboard TOP (4 Wochen)	+ 750 €*
Gesamt	3.700 €*
10% Preisnachlass	- 370 €*
TOTAL	3.330 €*

Beispiel 2

Advertorial	1.950 €*
Sonder-Newsletter	+ 2.490 €*
Banner: Leaderboard TOP (4 Wochen)	+ 750 €*
Gesamt	5.190 €*
10% + 10% Preisnachlass	- 1.038 €*
TOTAL	4.152 €*

Die Preise entnehmen Sie bitte den aktuellen Mediadaten der PRÄVENTION AKTUELL auf unserer Webseite.

* Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



Zu Ihrem maßgeschneiderten KOMBI-Angebot Print/Online beraten wir Sie gerne persönlich.

